



AVATARE:

EINSATZMÖGLICHKEITEN

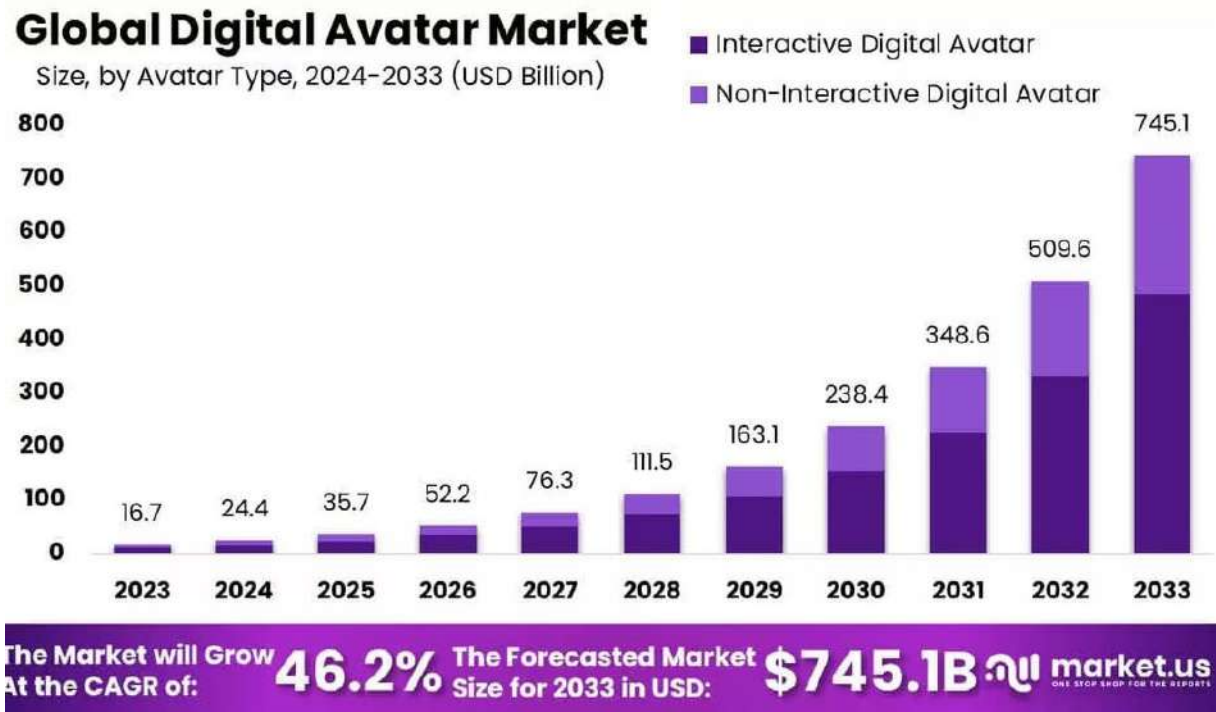
Virtueller Round Table
KI-Assistenz im Versicherungsvertrieb
27. Mai 2025

character for brands.

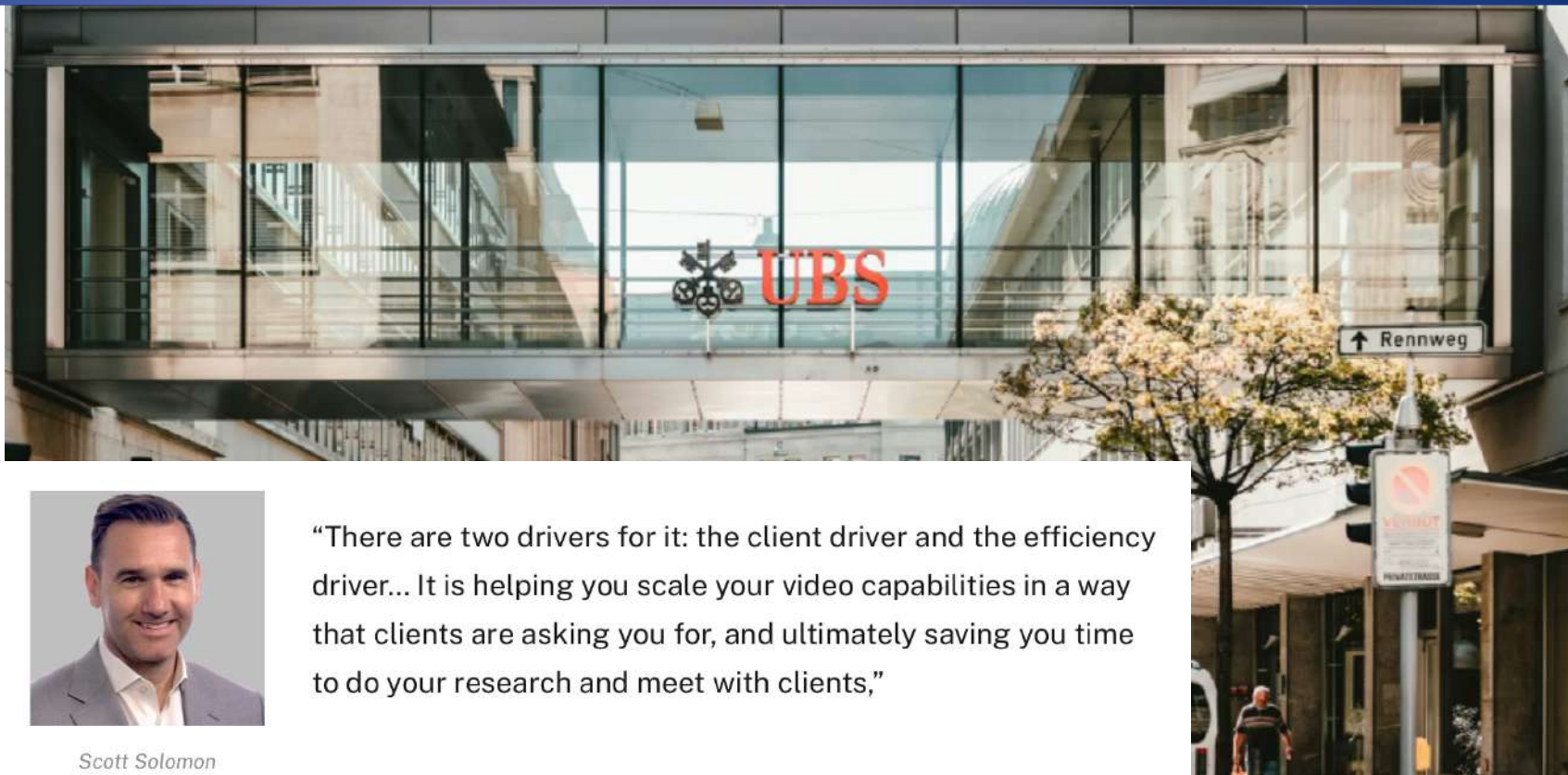
Vorstellung

1. | Marktsituation
2. | Avatare
3. | Interaktive Avatare
4. | Ausblick

Marktsituation



Marktsituation



Scott Solomon

“There are two drivers for it: the client driver and the efficiency driver... It is helping you scale your video capabilities in a way that clients are asking you for, and ultimately saving you time to do your research and meet with clients,”

Marktsituation



Sebastian Siemiatkowski
CEO and Co-Founder of Klarna

Klarna setzte einen KI-Doppelgänger von CEO Sebastian Siemiatkowski ein, um seine aktualisierten Quartalsergebnisse zu melden.

©Klarna

2. | Avatare

Welche Sprachen sprechen Avatare?

aio
ai avatare



Internationalität und Sprachen



Eigene Avatare erstellen (HD/4k)



Beispiel: STREETSCAN

STREETSCAN **PASSANTENFREQUENZEN**

AKTUELL. PRÄZISE. TRANSPARENT.

Einsatzgebiete

- **Mediatheken und Trainingsplattformen:** Erstelle ganze Bibliotheken mit Lernvideos – schnell und skalierbar.
- **Unternehmenskommunikation:** Nutze Avatare für regelmäßige Updates, Schulungen oder Onboarding-Prozesse.
- **Marketing und PR:** Avatare können für Produktpräsentationen, Social-Media-Kampagnen oder Imagevideos genutzt werden

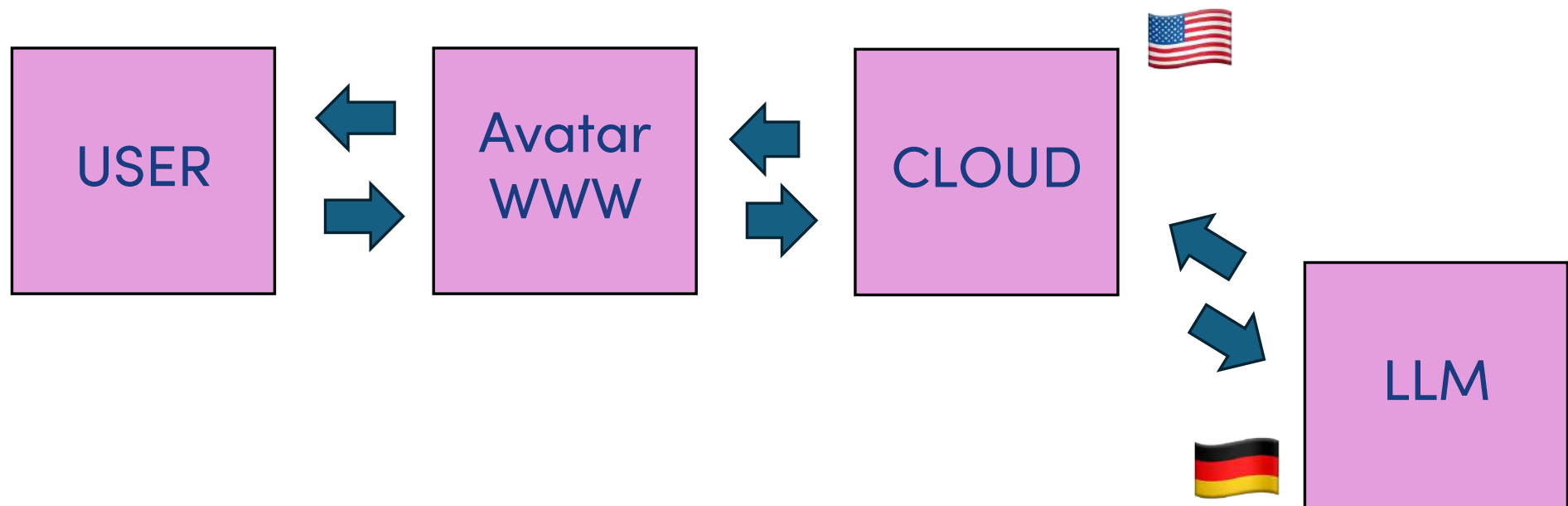


3. | Interaktive Avatare

Interaktive Avatare



Modell / Datenschutz



Einsatzgebiete

Kundenservice:

Beantwortung häufiger Fragen, Bearbeitung von Anfragen in Echtzeit und Unterstützung rund um die Uhr.

Beratung:

Unterstützung bei komplexen Themen wie Tarifvergleichen, Vertragsberatung oder Produktkonfigurationen.

Vertrieb:

Personalisierte Produktpräsentationen und Empfehlungen, Unterstützung bei Bestellprozessen.



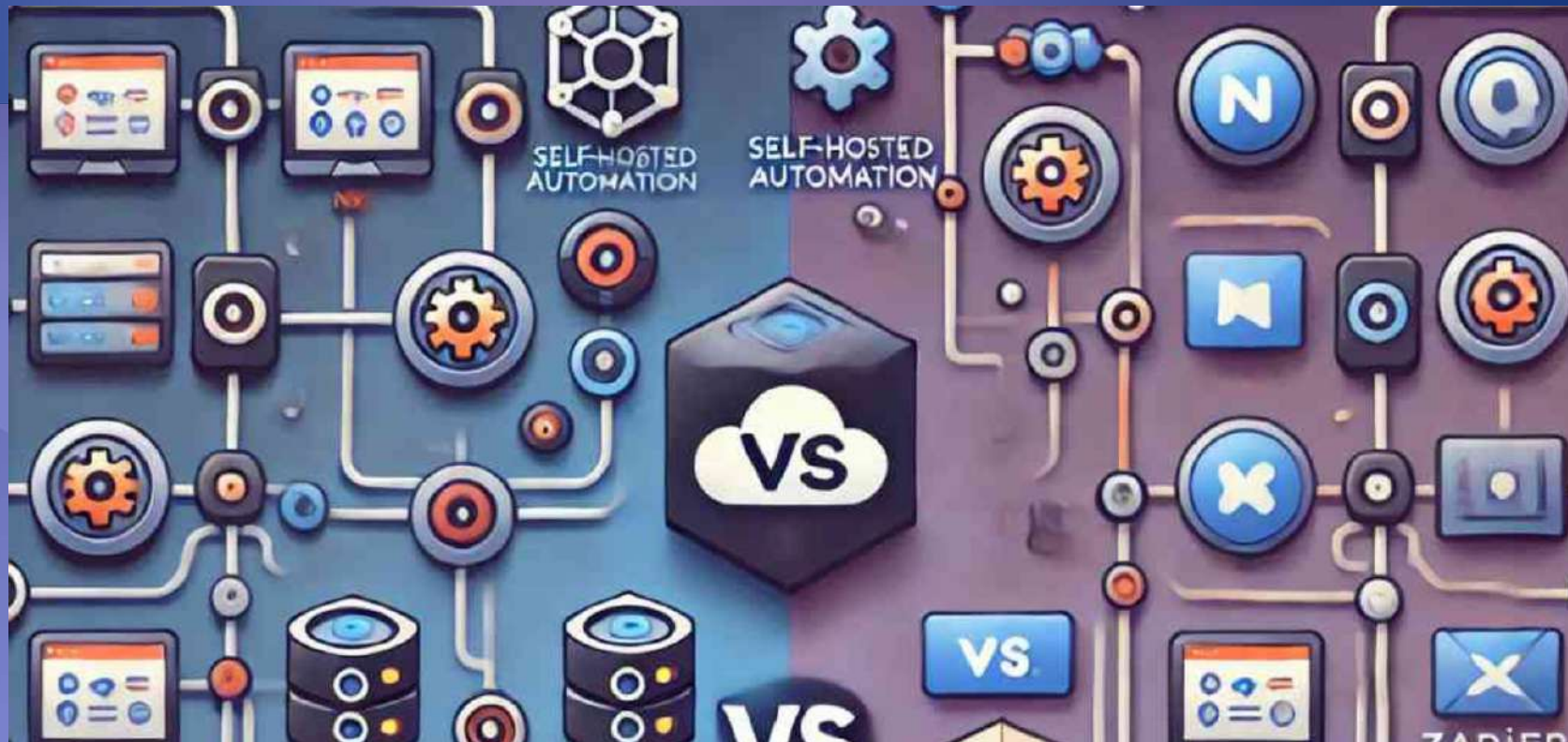
4. | Ausblick

Celebrity-Avatare

aio
ai avatare



Workflow-Automationen



Zusammenfassung / Next Step

2025 ist das Jahr der Avatare.

Jetzt einsteigen:

✓ Workshop



Ich freu mich auf
den Austausch.



Guido Breunung

#AI #Avatare #online #marketing #DigitaleTransformation

aio
ai avatare



character for brands.