



VIDEO

# Wir sind Veedelliebhaber Veedel lieben – Veedel fördern

“  
**ENGAGIEREN SIE SICH UND STÄRKEN SIE DIE KÖLNER VEEDEL.**

**Imagetransfer als  
#Veedelliebhaber**

**86 Veedel**  
Die Vielfalt Kölns  
spiegelt sich in  
seinen Veedeln

Mit uns sind Sie  
**PRÄSENT**  
im Veedel

Sie erreichen  
**1 Million Kölner**  
herzlich, offen und  
bunt

**Engagieren**  
Sie sich im Veedel  
und nehmen Sie  
**EINFLUSS** im Veedel

**1.800 Unternehmen**  
Vielseitiges Netz-  
werk & engagierte  
Gemeinschaft

“

Veedellieben. e. V. wurde als Dachverband der Kölner Interessengemeinschaften am 11.08.2020 gegründet. Mit 24 Interessengemeinschaften und ihren jeweiligen Mitgliedern im Dachverband sind wir in allen Stadtbezirken und somit stadtweit vertreten. Wir erreichen damit ca. 1.800 mittelständische Unternehmen aus den Bereichen Handel, Dienstleistung, Handwerk und Gastronomie.

Hans-Günter Grawe  
Telefon: +49 (0) 151-12532330  
[hg.grawe@veedellieben.de](mailto:hg.grawe@veedellieben.de)  
[www.veedellieben.de](http://www.veedellieben.de)





**SICHTBARKEIT  
IM GANZEN  
STADTBILD**

## WERBEN, WIRKEN & BEWIRKEN



### Marketing

Sie positionieren Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen als **#Veedelliebhaber**. Ihr Logo ist im Veedel ganzjährig über Website, Newsletter, Plakate, Flyer, Videowände in der ganzen Stadt, Radiospots und Social-Media-Kanäle präsent. Einmal im Jahr führt der Dachverband den stadtweiten **Tag des Veedels** durch. **Bringen Sie sich mit Ihren Marketing-Aktionen ein und nutzen Sie die Veedels-Power!**

### Mitgestaltung

Als Sponsor haben Sie automatisch einen Sitz im Beirat von Veedellieben e. V. und können somit die Geschehnisse des Dachverbandes mitgestalten.

### Kommunikation

Wir unterstützen die Kommunikation mit der Stadtverwaltung, der Politik und sonstigen Dienstleistern. Ob Straßenfest oder verkaufsoffener Sonntag, wir helfen!

### Austausch & Informationsquellen

Regelmäßige Treffen (IG-Stammtische) aller IG-Vorstände im Jahr, um sich über diverse Themen auszutauschen, gemeinsame Lösungen zu erarbeiten und umzusetzen. Die IG-Vorstände und deren Mitglieder werden regelmäßig mit digitalen Newslettern über die Themen informiert.



- JÄHRLICH WECHSELNDE AKTIONEN
- ROADSCREENS 2 X JÄHRLICH IN GANZ KÖLN
- 30 X 500 SEKUNDEN RADIOSPOT
- ÜBER 35.000 WEBSITE-BESUCHER IM JAHR
- 500.000 TEILNEHMER AM VEEDELSTAG
- 10.000 POSTKARTEN
- 108.000 EINBLENDUNGEN BEI SOCIAL MEDIA

