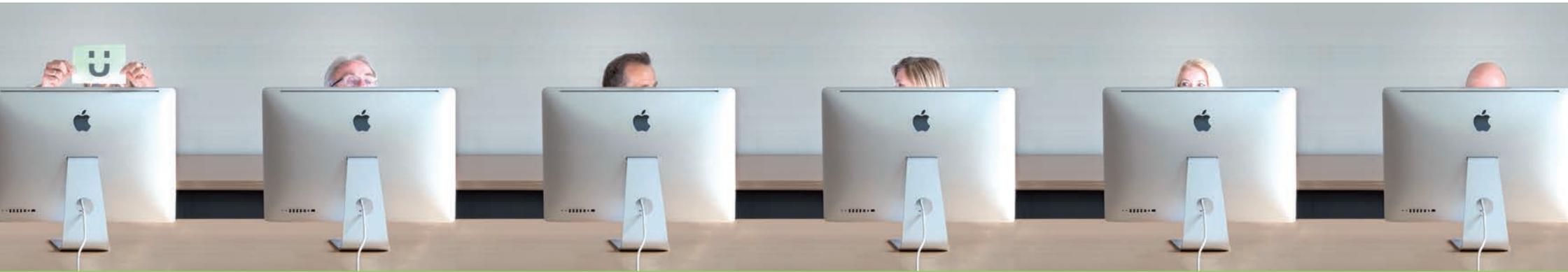


Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Netz und gewinnen Sie Neukunden über Ihre Webseite!

Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

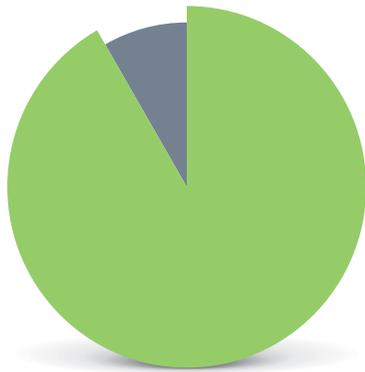
Google Adwords Anzeigen (SEA)



Inhalt:

Intro	03
Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?	04
Suchmaschinenoptimierung. Was wir tun!	05 – 06
Kick-Off-Meeting	07
Preismodell Suchmaschinenoptimierung	08
Positives Ranking langfristig erhalten.	09
Google Adwords Anzeigen	10
Preise Google Adwords Anzeigen	11

Intro



93% starten ihre Suche im Internet!

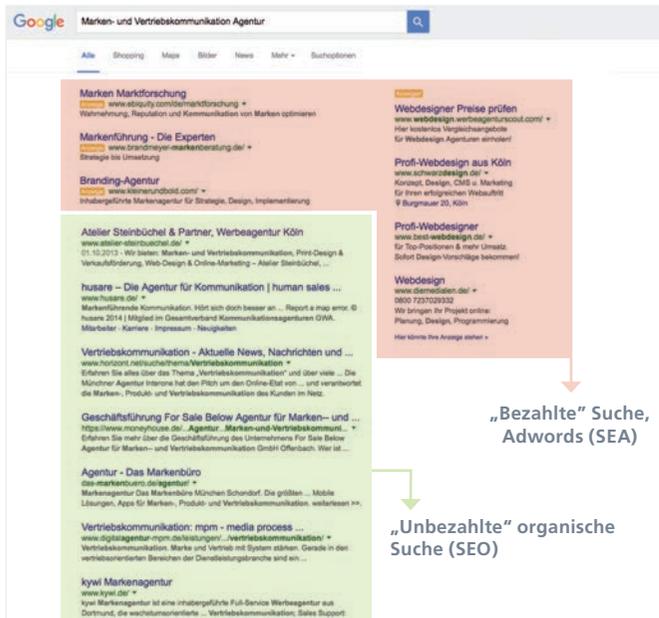
Aber allein durch einen „schönen“ Internetauftritt werden Sie nicht von Ihren potentiellen Kunden gefunden. Hiermit können Sie nur überzeugen.

Positionieren Sie sich als Platzhirsch.

Durch eine gute Positionierung erreichen Sie mehr Besucher. Mehr Kunden. Mehr Umsatz. Mehr Vertrauen in die Marke, Ihr Produkt und/oder Ihre Leistungen.



Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?



SEO ist die Abkürzung von **Suchmaschinenoptimierung**. Der Begriff stammt aus dem englischsprachigen: Search Engine Optimization. Das Ziel einer Suchmaschinenoptimierung ist die **Verbesserung der Sichtbarkeit und damit Steigerung der Besucherzahlen** in den unbezahlten organischen Suchmaschinenergebnissen.

Suchmaschinenoptimierung. Was wir tun!

OnPage-Optimierung

Dieser Bereich betrifft alle Möglichkeiten und Methoden, die an der Struktur und dem Inhalt einer Homepage durchgeführt werden können.

Überarbeitung der Homepage-Struktur (für nicht von uns erstellte Internetseiten)

Hierbei geht es um den **Menüaufbau** und die **Navigation** auf Ihrer Website. Wie soll die Seite also aufgebaut werden, damit die wichtigsten Informationen von den Suchmaschinen und von Ihren Besuchern schnell erfasst werden können? Dies ist vor allem bei einer größeren Website mit vielen Themen oft eine Herausforderung.

Die Homepage **übersichtlich und klar zu strukturieren**, die so genannte **Usability** der Seite zu verbessern, ist allerdings eine wichtige Aufgabe, die sich nicht nur in Hinsicht auf SEO auszahlt. Denn es gibt kaum etwas Ärgerlicheres als wenn ein Besucher eine Homepage verlässt, weil er die von ihm gesuchte Information nicht gefunden hat, obwohl sie *irgendwo* steckt!

Kurz gesagt:

Was wird von Suchmaschinen für ein besseres Ranking honoriert?

- Technische Struktur (Menüaufbau, Navigation)
- Usability (=Benutzerfreundlichkeit)
- Texte/Inhalt/Content
- Systematisch ausgewählte Keywords

Der nächste wichtige Punkt der OnPage-Optimierung ist die **Überarbeitung der Texte**. Sie transportieren die **Keywords**. Somit ist Optimierung der Texte äußerst wichtig für die erfolgreiche Suchmaschinenplatzierung einer Website. „**Hero-Keywords**“ erhalten eigene Seiten, um diese Keywords besonders herauszuheben – sog. **Landing-Pages**.

Keywords sind die Wörter, die der suchende Internet-Benutzer bei Google und anderen Suchmaschinen eingibt. Systematisch ausgewählte Keywords sind also der Schlüssel, der den User zu Ihnen führt. Aus diesem Grund sollte bei der Website-Gestaltung und der Content Optimierung großer Wert auf die Keywordrecherche und Keyword-Analyse gelegt werden.

Unsere SEO-Texte werden wie folgt aufgebaut:

- H1-H6 Überschriften (relevant für die Suchmaschinen)
- Unique Content: Einzigartiger Text – mit Mehrwert – unter Berücksichtigung eines natürlichen Sprachgebrauchs und guter Lesbarkeit.
- Die richtige Keyword Dichte nach zuvor erfolgter Keywordrecherche
- Title, Description und Keywords zum Text für Ihre Metatags
- Mindestens 400-500 Wörter hat jeder von uns geschriebene SEO-Text
- Sinnvolle interne Verlinkungen

Die Suchmaschinenoptimierung. Was wir tun!

OffPage-Optimierung

Alle Maßnahmen, die außerhalb der Webseite stattfinden.

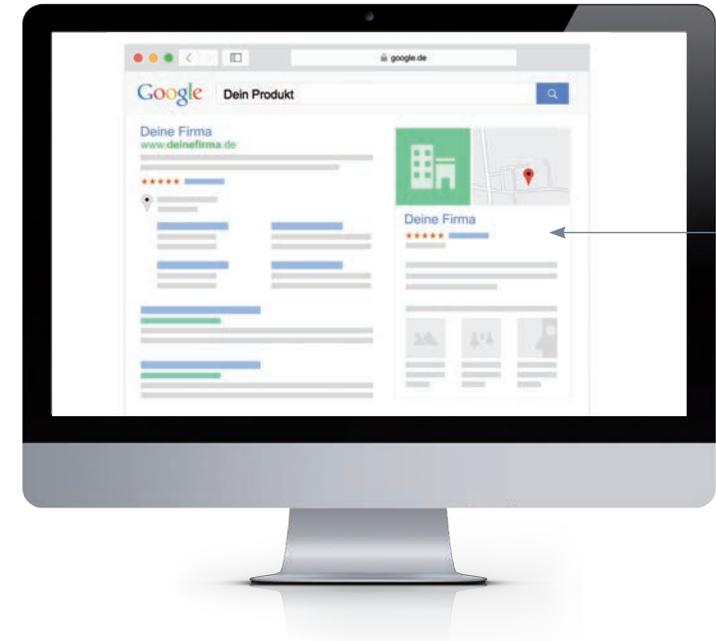
Eine ansprechende Seite allein reicht für den Erfolg im Web nicht aus. Bei der OffPage-Optimierung geht es um die Herausbildung einer **Linkstruktur** mit anderen Webseiten, um sich besser in bestimmten thematischen Bereichen zu positionieren.

Dies wird mit Einträgen in das interaktive „Google My Business“- Branchenbuch (**Digitale Visitenkarte**) und alle relevanten Verzeichnisse (**Linkaufbau/Backlinks**) erreicht.

Backlinks sind noch immer einer der am stärksten gewichteten Rankingfaktoren und damit unerlässlich für eine gute Platzierung innerhalb der organischen Suche.

Backlinks sind Links auf anderen Webseiten (zum Beispiel von Kooperationspartnern oder Kunden), die zu Ihrer Seite führen. **Im Prinzip ein Empfehlungsschreiben.** Daher ist die Anzahl und die Qualität der Backlinks ein ausschlaggebendes Kriterium.

Hierfür entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Strategien und erarbeiten Handlungsempfehlungen für Sie.



Die digitale Identität optimieren

Mit Google My Business erscheinen Ihre Unternehmensangaben in der Google-Suche – Ihre **Digitale Visitenkarte.**



Kick-Off-Meeting

Die Keywordanalyse

Bevor man sich an die eigentliche Arbeit in Bezug auf Suchmaschinenoptimierung macht, ist eine umfangreiche Keywordanalyse absolute Pflicht. **Denn was bringt Ihnen ein gutes Ranking für Keywords, die nicht gesucht werden?**

In unserem Kick-Off-Meeting sammeln wir zunächst alle Keyworddaten, sprechen über ihre Wettbewerber und Zielgruppen, bewerten diese Daten und entwickeln daraus eine individuell auf Ihre Website abgestimmte Keywordstrategie. Diese werden wir dann bei einem zweiten Termin präsentieren.



Alles was Sie tun müssen:

1. Kick-Off-Termin vereinbaren.
2. Ihre direkten Wettbewerber durchgeben.
3. Für Sie relevante Suchbegriffe nennen.

- Entwicklung einer individuellen Keywordstrategie durch uns.
Keywords werden auf zu erwartendes Volumen geprüft, alternative Keywords ermittelt und unrelevante Keywords ausgeschlossen.
- Präsentation des von uns erarbeiteten SEO-Konzeptes.



Preismodell Suchmaschinenoptimierung

	„mini“ ▼	„klein“ ▼	„mittel“ ▼	„groß“ ▼
 Digitale Visitenkarte				
 „Hero“-Keywords		3	6	10
 SEO-Texte + Landing-Page		3	6	10
 Keywords insgesamt	10	10	15	20
 Reporting monatlich				
Preis monatlich	320,-	450,-	580,-	695,-

 Im „mini“-Paket werden nur die Keywords in technischer Hinsicht für die Suchmaschinen auf der Website integriert. Es werden keine SEO-optimierten Texte geschrieben.

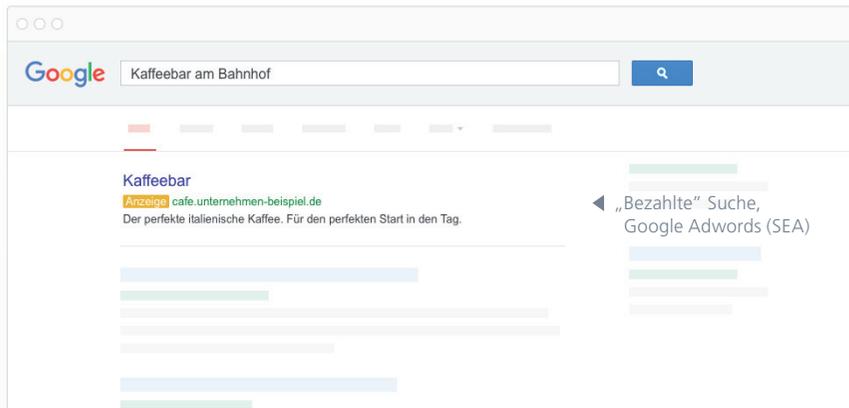
Laufzeit für alle Pakete: 1 Jahr (Kündigung 4 Wochen zum Monatsende)
Abrechnung Quartalsweise im Voraus

Positives Ranking langfristig erhalten.

- ✘ Um Ihre Website den sich fortlaufend verändernden Ranking-Kriterien der Suchmaschinen anzupassen, betreuen wir Ihre Website kontinuierlich. Wir reagieren auf eventuelle Ranking-Veränderungen, die sich auch durch Optimierungsarbeiten Ihrer Konkurrenten ergeben können.
- ✘ Wir recherchieren fortlaufend neue, qualifizierte Verlinkungsmöglichkeiten zur Erhöhung der Link-Popularität und halten Sie mit regelmäßigen Reports über den aktuellen Stand Ihrer Rankingpositionen, die Besucherzahlen-Entwicklung und die relevanten Eckdaten Ihrer Website stets auf dem Laufenden.



Google Adwords Anzeigen (SEA)



Zielgenaue Sichtbarkeit in den Suchergebnissen

Wie bei der Suchmaschinenoptimierung wird auch hier nur für relevante und gewinnbringende Keywords geworben. Der Vorteil liegt in der Tatsache, dass die AdWordsAnzeigen ganz oben, also noch vor den „normalen“ Suchergebnissen angezeigt werden. Optimal für z. B. Angebote, Nischen- oder Saisonale Produkte – oder einfach um schnell auf sich aufmerksam zu machen.

Der Preis, der pro Klick an die Suchmaschine zu bezahlen ist, richtet sich unter anderem nach dem Klickgebot und der Mitbewerberdichte. Wir holen mehr aus Ihrer SEM-Kampagne heraus, da wir Ihre Kampagne nicht nur gewissenhaft und sorgfältig erstellen, sondern auch laufend optimieren. Es gibt einige Möglichkeiten, um die Performance zu verbessern und die Kosten zu senken (Qualitätsfaktor). Um das Bestmögliche herauszuholen, optimieren wir neben der Kampagne auch Ihre Landing Pages und passen diese genau auf die Wünsche und Bedürfnisse der User an. Natürlich in Absprache mit Ihnen.

Google Adwords Anzeigen (SEA). Unser Preismodell

1 Kampagne	2 Kampagnen	3 Kampagnen
3 Anzeigen inkl. monatlichem Report	6 Anzeigen inkl. monatlichem Report	9 Anzeigen inkl. monatlichem Report
Monats-Media-Budget bei Google Adwords: 300,- minimum	Monats-Media-Budget bei Google Adwords: 600,- minimum	Monats-Media-Budget bei Google Adwords: 900,- minimum
Anzahl der Keywords nach gewünschter Auswahl	Anzahl der Keywords nach gewünschter Auswahl	Anzahl der Keywords nach gewünschter Auswahl
Einmalige Kosten: 550,- <small>Account anlegen, Anzeigenerstellung, Kampagne einrichten</small>	Einmalige Kosten: 750,- <small>Account anlegen, Anzeigenerstellung, Kampagne einrichten</small>	Einmalige Kosten: 1.050,- <small>Account anlegen, Anzeigenerstellung, Kampagne einrichten</small>
Laufende Kosten pro Monat (inkl. Adwords-Media-Budget 300,-): 550,-	Laufende Kosten pro Monat (inkl. Adwords-Media-Budget 600,-): 850,-	Laufende Kosten pro Monat (inkl. Adwords-Media-Budget 900,-): 1.150,-

Das Monats-Media-Budget kann bei Bedarf auch erhöht werden. Dadurch erhöht sich auch der Monatspreis für das ausgewählte Kampagnen-Paket.

Unsere Leistungen

Kick-Off-Meeting

- „Definition“ der Zielgruppe
- Brainstorming der Keywords
- Ziele und Budget der Anzeige festlegen

Keywordanalysen

- Keywords auf zu erwartendes Volumen prüfen
- Alternative Keywords ermitteln
- Unrelevante Keywords ausschliessen

Adwords-Anzeigen

- Google Adwords Account anlegen
- Textliche Erstellung der Anzeigen
- Einrichten der Kampagne
- Auswertung, Reporting und Empfehlung



ATELIER STEINBÜCHEL & PARTNER

Marken- und Vertriebskommunikation

Werbeagentur Köln | Kitschburger Straße 226 | 50933 Köln

Telefon: 0221.442398 | Telefax: 0221.419793 | info@atelier-steinbuechel.de | www.atelier-steinbuechel.de