



# ZIELGERICHTETE WERBUNG MIT KLAREN BOTSCHAFTEN SO ERREICHEN SIE IHRE KUNDEN

MIT DER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR ATELIER STEINBÜCHEL & PARTNER BIETEN DIE GESCHWISTER CONSTANZE UND CORD STEINBÜCHEL IHREN KUNDEN ALLE BEREICHE DES MARKETINGS – VON DER STRATEGISCHEN PLANUNG BIS ZUR UMSETZUNG VON EINZELMASSNAHMEN.

## Wie muss Werbung aussehen, damit sie sich bezahlt macht?

**Constanze:** Trends kommen und gehen, das Kundenverhalten ändert sich. Bei jeder Werbemaßnahme stellen wir uns mit unserem Kunden die Frage: Mit welchen Mitteln und Inhalten können wir die Ziele und die Zielgruppe bei dem vorhandenen Budget am besten erreichen? Das Fundament ist immer die Positionierung der Marke. Darauf aufbauend entwickeln wir dann ein Konzept.

**Cord:** Gute Werbung ist zur richtigen Zeit mit interessanten Inhalten in einer attraktiven Verpackung am richtigen Ort – schließlich soll die Botschaft beim Kunden ankommen. Doch einmal „hier bin ich“ rufen, reicht nicht aus. Werbung braucht auch eine gewisse Intensität, damit sie wahrgenommen wird, durch Werbedruck und einen geschickten Medienmix.

## Was versteht man unter dem Medienmix?

**Constanze:** Zur Steigerung von Image, Bekanntheit und Kaufinteresse müssen Unternehmen verschiedene Medien und Kommunikationskanäle nutzen. Ob Anzeige, Film, Broschüre, Mailing, Audioproduktion, Webauftritt – es gibt unendlich viele Möglichkeiten, in der klassischen Offline-Werbung wie im Onlinebereich.

## Wie sieht es mit der Verbindung von online und offline aus?

**Cord:** Die Verknüpfung beider Bereiche bietet auch für kleine Unternehmen viele günstige Möglichkeiten, für Großunternehmen ist sie unerlässlich. In einer Broschüre wird zum Beispiel auf den Webauftritt verwiesen, im Internet ein Erklärfilm gezeigt, über Facebook, Print- und Adwords-Anzeigen werden Aktionen angekündigt. Unsere Aufgabe ist es, den geeigneten Mix der Medien zusammenzustellen und diese optimal zu kombinieren.



Sie haben eine Arztpraxis? Nutzen Sie das Internet, um Ihre Expertise als Arzt und Ihre Leistungen bekannt zu machen und sich von anderen Arztpraxen abzuheben. Wir unterstützen Sie, damit Sie mit wenig Aufwand für Ihre bisherigen und für neue Patienten gut sichtbar werden.

## Was kann Onlinemarketing leisten?

**Cord:** Das Internet ist ein ernstzunehmender Vertriebskanal. Die Zahl der Zugriffe von mobilen Endgeräten wächst beständig. Daher sollten alle Webauftritte auf dem Handy, Tablet usw. gut lesbar sein. Über gezieltes Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Google-Adwordsanzeigen können einfach und günstig Umsatzsteigerungen erzielt werden. Websiteoptimierungen erhöhen z. B. das Google-Ranking, Social Media und E-Mail-Newsletter sind wichtige Instrumente der Kundenbindung.

## Welche Kunden betreut Atelier Steinbüchel & Partner?

**Constanze:** Wir sind für den regionalen Mittelstand, Einzelhandel und Dienstleistungsbereich ebenso tätig wie für international ausgerichtete Unternehmen. Unsere Kunden schätzen unsere Vielseitigkeit und die crossmediale Ausrichtung.

## ATELIER STEINBÜCHEL & PARTNER

Marken- und Vertriebskommunikation

IN  
lifestyle

JETZT EXKLUSIV FÜR SIE:

**Kostenloser Werbecheck:** Nutzen Sie Ihre Potenziale. Wir schauen uns Ihre Werbe- und Vertriebsaktivitäten an und beraten Sie ganz unverbindlich. **Lernen Sie uns kennen!**



So erreichen Sie Golfbegeisterte und gewinnen neue Kunden: Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmenpakete für Ihre zielgerichtete On- und Offline-Kommunikation – vom zeitgemäßen Webauftritt mit Kursbuchungssystem über regionale Werbung im Internet bis zur klassischen Anzeigenkampagne.

## WERBEAGENTUR FÜR ON- UND OFFLINE-MEDIEN

Als Spezialisten für durchgängige Markenkommunikation lieben wir crossmediale Konzepte und betreuen Kunden im Produkt- und Dienstleistungsbereich.

**Atelier Steinbüchel & Partner**  
Marken- und Vertriebskommunikation

Kitschburger Str. 226 | 50933 Köln  
Tel.: 0221 442398 | E-Mail: info@atelier-steinbuechel.de

[www.atelier-steinbuechel.de](http://www.atelier-steinbuechel.de)

